



REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU „DLACZEGO SIECI NIE LUBIĄ ŚMIECI?”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o. (GIWK).
3. Głównym celem Konkursu jest edukowanie młodzieży szkolnej na temat konsekwencji dla środowiska, jakie może wywołać pozostawianie śmieci w miejscach na ten cel nieprzeznaczonych lub wprowadzanie śmieci i chemikaliów do sieci kanalizacji sanitarnej. Celem tegorocznej edycji jest edukacja w zakresie naturalnych środków czystości, które możemy wykorzystywać skutecznie w gospodarstwie domowym.
4. Wkład merytoryczny niezbędny do realizacji zadania konkursowego zostanie przekazany uczestnikom Konkursu wraz z zaproszeniem do udziału w Konkursie oraz zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Organizator nie refunduje kosztów uczestnictwa w Konkursie.
7. Konkurs rozpoczyna się 16 września 2016 r.
8. Konkurs odbywa się w związku z tegoroczną akcją „Sprzątanie Świata”.

9. Prace konkursowe będą oceniane przez jury konkursowe w skład którego wchodzić będą:

- specjalista z dziedziny ochrony środowiska, przedstawiciel GIWK,
- specjalista z dziedziny dziennikarstwa,
- specjalista ds. technologii wody i ścieków, przedstawiciel GIWK.

Skład osobowy jury zostanie podany uczestnikom Konkursu tuż przed planowaną datą obrad jury.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Adresatem Konkursu są uczniowie gdańskich szkół podstawowych w wieku 11-13 lat.
2. Zadaniem uczestników Konkursu będzie przeprowadzenie wywiadu z członkiem rodziny starszego pokolenia (babcia, dziadek, prababcia, pradziadek itp.) nt. naturalnych środków wykorzystywanych kiedyś do czyszczenia różnych powierzchni, wywabiania plam, mycia, itp.
3. Organizator dopuszcza wyłącznie prace indywidualne (zgłoszone przez jednego ucznia).
4. Dany uczeń może złożyć wyłącznie jedną pracę w konkursie.
5. Wytyczne do realizacji zadania konkursowego:
 - a. Przeprowadzony wywiad należy przygotować w formie dziennikarskiej (tekst pisany) do publikacji lub jako nagranie audio lub video.
 - b. W wersji do publikacji treść wywiadu powinna być wsparta zdjęciami, rysunkami etc.
 - c. Wywiady pisemne (do publikacji) należy opracować w wersji elektronicznej, wg następujących wytycznych: czcionka Arial rozmiar 11; interlinia: wielokrotne co 1,15; zdjęcia format maks. 10x15 cm rysunki i/lub inne formy graficzne – format dowolny, a następnie wydrukować lub umieścić na dowolnym nośniku pamięci.
 - d. Nagrania i filmy można wykonać w dowolny sposób (nawet przy pomocy telefonu komórkowego) i w formacie odpowiednio mp3 lub avi umieścić na dowolnym nośniku pamięci.

- e. Zdjęcia/filmy można wykonać w technice sepia, by stworzyć wrażenie, że są to ujęcia z przeszłości.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej (materiał drukowany lub na dowolnym nośniku pamięci) w zamkniętej kopercie, do której należy również włożyć umieszczony w mniejszej, zamkniętej kopercie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy (do pobrania ze strony www.giwk.pl). Kopertę opatrzoną napisem „Praca na konkurs Dlaczego sieci nie lubią śmieci?“, należy dostarczyć w terminie do 30 października 2016 r. za pośrednictwem poczty (decyduje data stempla pocztowego) bądź osobiście (najpóźniej w dniu 28 października do godz. 16.00) do siedziby Spółki GIWK: Gdańsk (80-122), ul. Kartuska 201.
7. Dane osobowe uczestnika Konkursu powinny znajdować się wyłącznie na Formularzu Zgłoszeniowym. Nie należy podpisywać imieniem i nazwiskiem żadnej z kopert.
8. W przypadku przesyłania prac kilku uczniów z jednej szkoły, nauczyciel wyznaczony do opieki nad uczniami – uczestnikami konkursu, może przysłać prace tych uczniów w jednej przesyłce, jednak praca każdego ucznia powinna znajdować się w osobnej kopercie.
9. Dostarczenie pracy traktowane jest jako zgłoszenie do udziału w Konkursie, które jest jednoznaczne z:
- akceptacją warunków niniejszego regulaminu;
 - wyrażeniem zgody na dowolne rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w wybranej przez siebie formie nadesłanych materiałów w całości lub części;
 - tym, że zgłaszający jest autorem pracy, posiada do niej pełne prawa autorskie oraz, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
10. Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatorów, a powstałych w związku z pracą zgłoszoną do Konkursu i zawartymi w niej treściami oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

11. Prace niespełniające wymogów określonych w niniejszym regulaminie i/lub dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.
12. Po zakończeniu Konkursu prace złożone przez uczestników nie będą odsyłane.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Informacja o Konkursie, zaproszenia do udziału w Konkursie, w tym materiały edukacyjne będą podawane do wiadomości publicznej oraz dystrybuowane do szkół w dniach od 16 do 20 września 2016 r.
2. Prace będą przyjmowane w terminie zgodnym z § 2 ust. 6 Regulaminu.
3. Obrady jury konkursowego odbywać się będą w dniach od 31 października do 7 listopada 2016 r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 8 listopada 2016 r. na stronie Organizatora www.giwk.pl oraz www.facebook.com/BlizejZrodel i www.blizejzrodel.pl.
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach telefonicznie bądź drogą elektroniczną wg danych kontaktowych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym.

§ 4 NAGRODY

1. Prace będą oceniane wg następujących kryteriów:
 - zawartość merytoryczna – zgodność przedmiotu wywiadu z zakresem konkursu, walory edukacyjne wywiadu;
 - forma/poziom dziennikarski;
 - oryginalność/kreatywność.

Przygotowanie zdjęć/filmów w sepia nie będzie miało wpływu na ocenę jury.

2. Organizator przewidział atrakcyjne nagrody dla autorów 3 zwycięskich prac oraz autora pracy wyróżnionej, których fundatorem jest Organizator.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podziału prac na kategorie. Wówczas w każdej kategorii zostaną wręczone nagrody za 3 miejsca zwycięskie oraz wyróżnienie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody specjalnej.

5. Nagrodzone projekty zostaną wykorzystane do produkcji poradnika dla mieszkańców Gdańska, który zostanie przekazany uczestnikom konkursu oraz zostanie wykorzystany w kampaniach edukacyjnych prowadzonych przez Organizatora m.in. w ramach międzynarodowego projektu NonHazCity (informacja o projekcie na stronie <http://www.giwk.pl/projektymiędzynarodowe/nonhazcity.html>).
6. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalenty pieniężne lub inne przedmioty i usługi oraz nie podlegają przekazaniu osobom trzecim.
7. O terminie, miejscu i sposobie wręczenia nagród poinformujemy wszystkich uczestników konkursu telefonicznie lub drogą elektroniczną wg danych kontaktowych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych w zgłoszeniu do Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 922) w celach uczestnictwa i wydania nagród oraz przesyłania informacji o nowych promocjach organizowanych przez Organizatora (programy promocyjne/edukacyjne).
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowanie. Przetwarzane będą dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail.
3. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich modyfikacji. W tym celu, osoba zainteresowana winna zwrócić się na piśmie do Organizatora Konkursu pod adresem GIWK Sp. z o.o., ul. Kartuska 201, 80-122 Gdańsk, z dopiskiem na kopercie „Dlaczego sieci nie lubią śmieci – dane osobowe”. Odpowiedź zostanie przesłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie.



2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.giwk.pl w zakładce „edukacja/konkursy i warsztaty”.
3. Za Konkurs ze strony Organizatora Konkursu odpowiedzialna jest: Monika Piotrowska- Szypryt, e-mail: mszypryt@giwk.pl, tel. 601 97 97 88.