



REGULAMIN KONKURSU „DLACZEGO SIECI NIE LUBIĄ ŚMIECI?”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o.
3. Głównym celem Konkursu jest zwiększenie świadomości młodzieży szkolnej na temat konsekwencji dla środowiska wodnego i jakości wody pitnej, jakie może wywołać pozostawianie śmieci w miejscach na ten cel nieprzeznaczonych lub wprowadzanie śmieci do sieci kanalizacji sanitarnej.
4. Wkład merytoryczny niezbędny do realizacji zadania konkursowego zostanie przekazany uczestnikom Konkursu wraz z zaproszeniem do udziału w Konkursie oraz zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Organizator nie refunduje kosztów uczestnictwa w Konkursie.
7. Konkurs rozpoczyna się 22 września 2014 r.
8. Konkurs odbywa się w związku z tegoroczną akcją „Sprzątanie Świata”.
9. Prace konkursowe będą oceniane przez jury konkursowe w skład którego wchodzić będą:

- specjalista z dziedziny ochrony środowiska, przedstawiciel Gdańskiej Infrastruktury Wodociągowo-Kanalizacyjnej Sp. z o.o.
- specjalista z dziedziny językoznawstwa, nauczyciel szkolny, polonista
- specjalista ds. inwestycji wod-kan, przedstawiciel Gdańskiej Infrastruktury Wodociągowo-Kanalizacyjnej Sp. z o.o.

Skład osobowy jury zostanie podany na stronie internetowej Organizatora www.giwk.pl tuż przed planowaną datą obrad jury.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Adresatem Konkursu są uczniowie z gdańskich szkół podstawowych (5 i 6 klasa).
2. Zadaniem uczestników Konkursu będzie przygotowanie wierszowanki, która w błyskotliwy sposób odpowie na pytanie zadane jako hasło przewodnie Konkursu „Dlaczego sieci nie lubią śmieci?” lub nawiąże do zagadnienia konkursowego (ochrona ujęć wody oraz instalacji wodociągowych i kanalizacyjnych przed zanieczyszczeniami).
3. Organizator dopuszcza wyłącznie prace indywidualne (zgłoszone przez jednego ucznia).
4. Możliwe jest złożenie kilku prac przygotowanych przez tego samego ucznia, których ilość należy podać w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku wyboru jednej z prac danego autora, jako pracy zwycięskiej, pozostałe nie będą brane pod uwagę.
5. Prace należy przygotować w wersji elektronicznej, wg następujących wytycznych: czcionka Arial rozmiar 11; interlinia: wielokrotne co 1,15, a następnie wydrukować lub umieścić na dowolnym nośniku pamięci.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej w zamkniętej kopercie, do której należy również włożyć umieszczony w mniejszej, zamkniętej kopercie wypełniony formularz zgłoszeniowy (do pobrania ze strony www.giwk.pl). Kopertę opatrzoną napisem „Praca na konkurs Dlaczego sieci nie lubią śmieci?”, należy dostarczyć w terminie do 4 listopada 2014 r. do godz. 16.00 za pośrednictwem poczty bądź osobiście, na adres siedziby Spółki GIWK: Gdańsk (80-122), ul. Kartuska 201.

7. Dane osobowe uczestnika Konkursu powinny znajdować się wyłącznie na formularzu zgłoszeniowym. Nie należy podpisywać imieniem i nazwiskiem żadnej z kopert.
8. Dostarczenie pracy traktowane jest jako zgłoszenie do udziału w Konkursie, które jest jednoznaczne z:
 - akceptacją warunków niniejszego regulaminu
 - wyrażeniem zgody na dowolne rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w wybranej przez siebie formie nadesłanych materiałów w całości lub części
 - tym, że zgłaszający jest autorem pracy, posiada do niej pełne prawa autorskie oraz, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatorów, a powstałych w związku z pracą zgłoszoną do Konkursu i zawartymi w niej treściami oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
10. Prace niespełniające wymogów określonych w niniejszym regulaminie i/lub dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.
11. Po zakończeniu Konkursu prace złożone przez uczestników nie będą odsyłane.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Informacja o Konkursie, zaproszenia do udziału w Konkursie, w tym materiały edukacyjne będą podawane do wiadomości publicznej oraz dystrybuowane do szkół w dniach od 22 do 29 września 2014 r.
2. Prace będą przyjmowane do 4 listopada 2014 r., zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu.
3. Obrady jury konkursowego odbywać się będą w dniach od 5 do 13 listopada 2014 r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 14 listopada 2014 r. na stronie Organizatora www.giwk.pl oraz www.facebook.com/BlizejZrodel i www.blizejzrodel.pl.
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach telefonicznie oraz drogą elektroniczną wg danych kontaktowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.

§ 4 NAGRODY

1. Prace będą oceniane wg następujących kryteriów:
 - zgodność z tematyką Konkursu – trafność;
 - wartość merytoryczna;
 - oryginalność – kreatywność w ujęciu tematu;
 - poprawność językowa.
2. Organizator przewidział atrakcyjne nagrody dla autorów 3 zwycięskich prac oraz autora pracy wyróżnionej, których fundatorem jest Organizator.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podziału prac na kategorie. Wówczas w każdej kategorii zostaną wręczone nagrody za 3 miejsca zwycięskie oraz wyróżnienie.
4. Najciekawsze prace zostaną też opublikowane w formie broszury, która zostanie upowszechniona.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalenty pieniężne lub inne przedmioty i usługi oraz nie podlegają przekazaniu osobom trzecim.
6. O terminie, miejscu i sposobie wręczenia nagród poinformujemy wszystkich uczestników konkursu telefonicznie oraz drogą elektroniczną wg danych kontaktowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych w zgłoszeniu do Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r., poz. 1182) w celach uczestnictwa i wydania nagród oraz przesyłania informacji o nowych promocjach organizowanych przez Organizatora (programy promocyjne).
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowanie. Przetwarzane będą dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail.

3. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich modyfikacji. W tym celu, osoba zainteresowana winna zwrócić się na piśmie do Organizatora Konkursu pod adresem GIWK Sp. z o.o., ul. Kartuska 201, 80-122 Gdańsk, z dopiskiem na kopercie „Dlaczego sieci nie lubią śmieci – dane osobowe”. Odpowiedź zostanie przesłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.giwk.pl.
3. Za Konkurs ze strony Organizatora Konkursu odpowiedzialna jest: Monika Piotrowska- Szypryt, e-mail: mszypryt@giwk.pl, tel. 601 97 97 88.